Finanțat de Uniunea Europeană

Program - Educație și Ocupare 2021 – 2027 (PEO)
Prioritate P08 – Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic
Apelul pentru proiecte: PEO/76/PEO_P8/OP4/ESO4.5/PEO_A3 - Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT – Stagii de practică pentru elevi_Regiuni mai putin dezvoltate
Titlul proiectului: CONSTRUIND VIITORUL
ID proiect: 309790

Stagii de practică - Liceul Tehnologic „Avram Iancu”
Proiect „Construind viitorul”, cod smis 309790
Octombrie 2026

În Liceul Tehnologic „Avram Iancu” din Târgu-Mureș, al treilea an de proiect are drept grup țintă elevii din clasele a XII-a liceu și a XI-a profesională. 86% din elevii grupului țintă au început practica comasată în săptămâna 19-23.10.2026.

Agenții economici, parteneri de încredere ai liceului nostru, oferă sprijin atât liceului cât și elevilor. Dintre aceștia fac parte: S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A., S.C. EXECUTIV FARM RETAIL S.R.L., S.C. LISA FOOD PROFIINVEST S.R.L., S.C. PROFI DIAMOND S.R.L., S.C. FORTUNA RETAIL S.R.L., S.C. MAYAMIXT PROFI S.R.L., TEXTILA MUREȘ SCM, S.C. RUSANCOM PROD S.R.L.

Practica comasată este metoda prin care elevii își consolidează cunoștințele și își formează competențele practice, aceștia fiind implicați în fluxul operațional al unităților comerciale și baze de producție din municipiul Tg. Mureș.

Principalele activități desfășurate de elevii care se pregătesc pentru specializările din domeniul comerțului și fac parte din grupul țintă al Proiectului „Construind viitorul”, cod 309790 sunt următoarele:

Verificarea organoleptică a produselor. Această activitate presupune verificarea proprietăților calitative din punct de vedere organoleptic a produselor.

Verificarea etichetării. Etichetele de produs să conțină informațiile și în limba română, dacă produsele nu sunt de origine românească, eticheta de raft să conțină elementele corespunzătoare și să fie plasată la locul corespunzător cu produsul.

Etalarea produselor. Este o activitate importantă întrucât aceasta consumă cel mai mult timp și rezultatul ei îi determină pe clienți să achiziționeze produse.

Asistarea clienților în alegerea celui mai potrivit produs pentru ei. Această activitate presupune interacțiunea cu clienții prin comunicare cu aceștia.

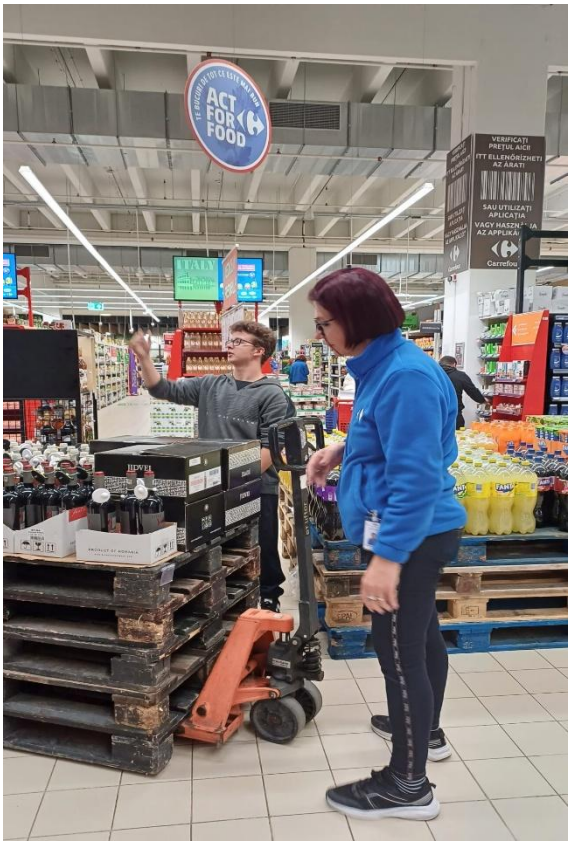
Selectarea ambalajelor colective și depozitarea acestora în funcție de materialul din care sunt confecționate, produsele care sunt etalate fiind aduse pe sală în ambalaje colective.

Principalele activități desfășurate de elevii care se pregătesc pentru specializările din domeniul industriei textile și pielăriei și fac parte din grupul țintă al Proiectului „Construind viitorul”, cod 309790 sunt următoarele:

Confecționarea produselor de îmbrăcăminte din țesături și tricoturi, fixate pe linia umărului și a taliei urmărind etapele: verificarea reperelor și a corespondenței dimensionale pe liniile de asamblare, prelucrarea detaliilor secundare, prelucrarea detaliilor principale, asamblarea detaliilor, executarea tratamentului umidotermic la operațiile de prelucrare și asamblare.

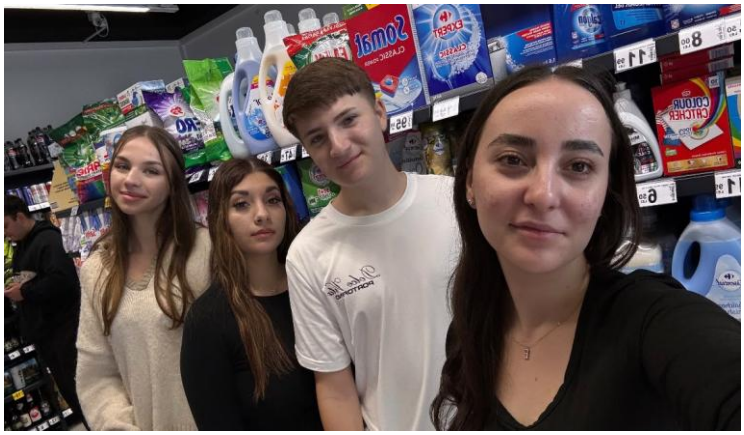
Cele 10 săptămâni de practică comasată pentru elevii de la profesională și 5 săptămâni de practică comasată pentru elevii de la liceu le asigură acestora tranziția de la școală la locul de muncă, putând face dovada unei experiențe în câmpul muncii, la solicitarea angajatorilor.




ACT FOR FOOD




WC férfi


Somat






Bine ai venit la magazinul tău Profi!

